

平成 28 年度  
文部科学省委託事業

成長分野等における  
中核的専門人材養成等の戦略的推進  
観光分野

## 地域インバウンド対応のための観光ビジネスフロンティア人材育成事業

～社会人学び直しとしての  
インバウンド観光・MICEビジネス講座～

# eラーニング 受講生募集!

本講座は、文部科学省委託事業「成長分野等における中核的専門人材養成等の戦略的推進」の一環として、代表校である横浜商科大学を中心に、国の成長分野として期待される、観光ビジネス分野で活躍したいと考える社会人（主婦・学生含む）のための学び直しプログラムとして 2015 年度に製作し、受講者から大変好評だったものです。2016 年度事業開始にあたって、まずは昨年度プログラムを再公開することになりました。

### インバウンド観光とMICE

\* インバウンド観光は、訪日外国人旅行者による観光であり、MICE とは、Meeting（会議・研修）、Incentive tour（報奨・招待旅行）、Convention / Conference（学会・国際会議）、Exhibition（展示会）/ Event（イベント）の頭文字をとった造語です。いずれも大きな経済効果とビジネスチャンスが期待され、グローバル都市として競争力を高める重要な要素として注目されています。

# Japan

## eラーニング 2016 年度新プログラムは、2016 年 12 月に受講生募集予定です!

- |        |   |        |   |
|--------|---|--------|---|
| ■ 受講期間 | 2016 年 9 月 1 日～10 月 31 日  | ■ 受講料  | 無料  |
| ■ 講座内容 | 観光ビジネス基礎編・インバウンド編・MICE 編・観光ビジネスフロンティア編の 4 つの分野に分かれています。詳細はチラシ裏面をご覧ください。 | ■ 申込方法 | メールの件名を「eラーニング受講申し込み」とし、(1) 氏名 (2) フリガナ (3) 所属 (4) メールアドレス (5) 電話番号 (6) (修了証を希望する場合) 住所を記載のうえ、 <a href="mailto:2016-csj@shodai.ac.jp">2016-csj@shodai.ac.jp</a> までメールでお申込みください。 |
| ■ 条件   | PC、スマートフォンで eラーニングを受講可能な方<br>※昨年度受講し、修了証を受け取った方は受講できません。                |        |   |

※基礎から学べるので、予備知識がなくても受講できます。主婦・学生の方の受講も可能です。  
※受講期間内に修了した方は「観光ビジネスフロンティアエキスパート（インバウンド・MICE・総合）」として認定し、「修了証」を発行します。  
※受講に関する案内は、事務局からメールでご連絡します。ドメイン指定をされている方は「[2016-csj@shodai.ac.jp](mailto:2016-csj@shodai.ac.jp)」よりメールが届くよう設定をお願いします。連絡がない場合は、お手数ですが、お問い合わせください。  
※記載頂いた情報は開催運営以外の目的では利用致しません。

お問い合わせ・お申込み（本事業 代表校）



## 横浜商科大学

2015 年 4 月観光マネジメント学科新設!

〒230-8577 横浜市鶴見区東寺尾 4-11-1  
TEL (045) 583-9057 FAX (045) 584-4870  
E-mail [2016-csj@shodai.ac.jp](mailto:2016-csj@shodai.ac.jp)  
URL <http://www.shodai.ac.jp/>

# eラーニング講座一覧

(講師の肩書は収録当時のものです)

## 観光ビジネス基礎編(約2時間半)

- **[Introduction] インバウンドと MICE を学ぶ意義**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 教授 宍戸学)
- **観光産業の特性**  
(横浜商科大学 商学部長、観光マネジメント学科 教授 羽田耕治)
- **グローバル MICE 都市とユニークベニュー**  
(日本政府観光局 (JNTO) コンベンション誘致部次長 川崎悦子)
- **アクション・プログラム 2015**  
(横浜商科大学 商学部 観光マネジメント学科 特任講師 秋山友志)
- **着地型観光マーケティング論 I  
地域と観光客の絆をつくろう**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 小野田金司)
- **着地型観光マーケティング論 I  
マーケティング手法を理解しよう**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 小野田金司)
- **着地型観光マーケティング論 II  
観光産業適用ケース (1)、(2)**  
(夙川学院短期大学 田邊文彦)
- **旅行者行動論 I、II**  
(神戸山手大学 現代社会学部 専任講師 田中祥司)

## インバウンド編(約4時間)

- **2020 年に向けて 2000 万人計画 (1)、(2)**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 小野田金司)
- **ドン・キホーテのインバウンド観光成功事例**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 小野田金司)
- **スポーツツーリズムで地域活性化**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 西村典芳)
- **ASEAN からのインバウンドを迎えるにあたって  
～「ハラール」とは何か?～①、②**  
(四国学院大学 准教授 杉山維彦)
- **日本におけるインバウンドの変移①  
20 年前のインバウンド**  
(長崎国際大学 人間社会学部国際観光学科 准教授 海老澤昭郎)
- **日本におけるインバウンドの変移②  
インバウンドの必然性**  
(長崎国際大学 人間社会学部国際観光学科 准教授 海老澤昭郎)
- **インバウンドにおける外国語版観光マップ**  
(株式会社昭文社 グローバル事業統括部インバウンド事業開発課 編集委員 正木聡)
- **インバウンド観光 外客免税制度改正**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 小野田金司)
- **インバウンド概論 (前編) (後編)**  
(株式会社やまごころ 代表取締役 / インバウンド戦略 アドバイザー 村山慶輔)
- **インバウンド宿泊事業例 - カオサンの場合 -**  
(カオサン東京ゲストハウス 人事・広報担当 山戸恵利加)
- **ショッピングツーリズムとは**  
(一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 事務局長 新津研一)
- **インバウンド向け ガイドブックと表記**  
(株式会社昭文社 グローバル事業統括部インバウンド事業開発課 編集委員 正木聡)
- **インバウンドの ICT 活用とビックデータの活用**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志)

## 観光ビジネスフロンティア編(約3時間)

- **観光フロンティア概論**  
(株式会社 JTB 総合研究所 主席研究員・観光みらい人財研究室長 / 東京国際大学 客員教授 田中敦)
- **キッザニアのビジネスモデル**  
(KCJ GROUP 株式会社 経営企画本部マーケティング部部長 関口陽介)
- **Business of Events: The Singapore Story**  
(シンガポール政府観光局 国際グループ 日本支局 マネージャー 大石洋介)
- **観光地域づくりの意味と進め方**  
(横浜商科大学 商学部長、観光マネジメント学科 教授 羽田耕治)
- **観光地のマネジメントや マーケティングを担う DMO  
Destination Management/Marketing Organization**  
(事業構想大学院大学 客員教授 / DMO (観光地域づくりプラットフォーム) 推進機構代表 大社充)
- **ニューツーリズムのビジネス事例  
～川崎の産業観光と工場夜景～**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 教授 宍戸学)
- **ホテルビジネスの転換点**  
(株式会社宿屋塾代表 近藤寛和)
- **SNS・観光情報活用事例**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志)

## MICE 編(約4時間半)

- **MICE における政府の取組**  
(国土交通省 土地・建設産業局国際課長補佐 乾有貴)
- **MICE の M・I**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 特任講師 秋山友志)
- **MICE の C・E**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 特任講師 秋山友志)
- **旅行業における MICE について**  
(株式会社日本旅行 広報室 室長 矢嶋敬朗)
- **ホテル業界が考えるべき MICE のポイント**  
(神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 清水隆吉)
- **MICE に取り組む先進的ホテルの事例  
～(株)プリンスホテルの MICE 戦略 その1、その2～**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科教授 宍戸学)
- **神戸 MICE**  
(神戸国際観光コンベンション協会 渡邊光)
- **MICE ビジネス概論**  
(川島アソシエイツ代表 / VISIT JAPAN 大使 川島久男)
- **イベントマネジメント**  
(株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸)
- **横浜における国際会議場運営の事例**  
(パシフィコ横浜総務部総務課担当課長 佐藤利幸)
- **MICE に求められる人材と資質**  
(株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸)
- **札幌 MICE の現状と取り組み**  
(公益財団法人札幌国際プラザコンベンションビューロー担当部長 荻麻里子)
- **MICE に取り組む都市・横浜市事例**  
(横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 特任講師 秋山友志)
- **MICE ステークホルダーと  
デスティネーションマーケティング**  
(川島アソシエイツ代表 / VISIT JAPAN 大使 川島久男)
- **国際会議誘致の実際**  
(日本政府観光局 (JNTO) コンベンション誘致部次長 川崎悦子)