

地域インバウンド対応のための観光ビジネス人材育成講座 2017

eラーニング受講生募集中！（受講無料）

文科省委託事業「地域インバウンド対応のための観光ビジネスフロンティア人材育成事業」では、国の成長分野として期待される観光ビジネス分野で活躍したいと考える社会人（主婦・学生含む）のための学び直しプログラムとしてeラーニングプログラムの開発に取り組んでおります。2016年度に公開したeラーニングプログラム「地域インバウンド対応のための観光ビジネス人材育成講座 eラーニング トライアル版」はたくさんの方に受講していただき、大変好評でした。2017年度は多数の新規収録を行い、完成版としての公開となります。全講座を受講した方には修了証を発行します。また興味がある講座だけ視聴することも可能です。ぜひお申し込みください。

eラーニング講座の構成（全50講座）※下記講座+導入講座「本事業について」

①観光ビジネス基礎編(5講座)	②観光ビジネスフロンティア編(8講座)
③MICE編(12講座)	④インバウンド編(13講座)
⑤地域インバウンド編(8講座)	⑥特別講座(3講座)

※講座詳細は裏面をご覧ください。講座名及び各講座の構成と配置は一部変更の場合があります。

※1講座15～30分程度、50講座全体で16時間程度です。（講座数、収録時間は変更の場合があります）

【応募締切日】2018年2月9日（金）

【受講可能期間】2017年11月下旬（予定）～2018年2月28日（水）

※2017年12月27日（水）～2018年1月4日（木）まで冬季休暇の為、受付出来ませんのでご注意ください。

<講座の特徴>

- この分野を初めて学ぶ皆様にもわかりやすく解説しています。
- 各分野の最前線で活躍する著名な方々が講師となっています。
- ひとつのテーマについて、その要点が短時間で習得できるようになっており、忙しい方でも学びやすくなっています。
- それぞれのテーマにつきチェックテストが用意されており、ご自身の理解度を確認しながら着実に学習を進めていくことができます。
- 2月15日（木）までに全講座を修了された方には、修了証が授与されます。
- 昨年度のトライアル版を修了された方は、該当する講座を免除しますので、お申込時にお知らせください。（未修了の場合は、改めて全講座を受講することで修了書が授与されます。）

【申込方法】

web 申込ページ (goo.gl/TqQm38) からお申込ください。

文科省委託事業「地域インバウンド対応のための観光ビジネスフロンティア人材育成事業」について

本事業は、地域におけるインバウンド観光分野のフロンティアビジネス（新機軸の観光ビジネス）に関する知識と技能を有し、新たな観光価値を創造し、地域の発展に寄与する人材を育成すること、学修者の当該地における観光業への就労・起業、地域間ネットワーク構築を目指す事業で、eラーニングや地域での講座プログラムの開発と実施等を行っています。

<構成機関>

北海道教育大学函館校、長崎国際大学、札幌国際大学、ホスピタリティツーリズム専門学校、札幌商工会議所付属専門学校、日本政府観光局（JNTO）、公益財団法人横浜観光コンベンションビューロー、川崎産業観光振興協議会、公益財団法人札幌国際プラザ、公益財団法人ちば国際コンベンションビューロー、近畿日本ツーリスト(株)、(株)プリンスホテル、(株)JTB 総合研究所、全国高等学校観光教育研究協議会、日本コンベンションサービス(株)、北洋銀行、一般社団法人倶知安観光協会、横浜商科大学（本事業代表校）

その他事業委員として、多数の公的機関、企業、教育機関の皆様にご協力いただいております。

e ラーニング講座一覧 (予定)

◆本事業について (2017 年度版)
 横浜商科大学商学部観光マネジメント学科長、教授 佐々徹

観光ビジネス基礎編

◆観光ビジネスフロンティア 地域への波及と人材育成を目指して (2017 年度版)
 横浜商科大学商学部観光マネジメント学科 教授 穴戸学

◆観光産業の特性
 横浜商科大学商学部長 教授 羽田耕治

◆『観光の子カラ』～地域インバウンド学習のためのツーリズム入門～
 山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部 地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

◆観光マーケティング-1
 ◆観光マーケティング-2
 株式会社 JTB 総合研究所 MICE 戦略室 主席研究員 太田正隆

観光ビジネスフロンティア編

◆観光フロンティア概論
 山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部 地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

◆観光地域づくりの意味と進め方
 横浜商科大学商学部長 教授 羽田耕治

◆観光地のマネジメントや マーケティングを担う DMO(Destination Management/Marketing Organization)
 事業構想大学院大学 客員教授/DMO (観光地域づくりプラットフォーム) 推進機構代表 大社充

◆ホテルビジネスの転換点
 株式会社宿屋大学 代表 近藤寛和

◆グローバル化でホテルが新たに抱える課題とその対応
 ホテルショコラ函館 総支配人 飯野智子

◆観光情報入門
 横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志

◆観光におけるデジタルマーケティングの重要性
 トリップアドバイザー株式会社 シニアマネージャー ビジネスディベロップメント 西林祥平

◆観光におけるデジタルマーケティング基礎
 トリップアドバイザー株式会社 シニアマネージャー ビジネスディベロップメント 西林祥平

MICE 編

◆MICE ビジネス概論
 川島アソシエイツ代表/VISIT JAPAN 大使 川島久男

◆イベントマネジメント
 株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸

◆横浜における国際会議場運営の事例
 パシフィック横浜総務部総務課担当課長 佐藤利幸

◆MICE に求められる人材と資質
 株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸

◆地域 MICE における新たな価値の創造—MICE 誘致の意義とコンベンションビューローの役割
 公益財団法人札幌国際プラザコンベンションビューロー担当部長 荻麻里子

◆MICE ステークホルダーとdestinationマーケティング
 川島アソシエイツ代表/VISIT JAPAN 大使 川島久男

◆旅行業における MICE について
 一般社団法人日本旅行業協会 広報室長 矢嶋敏朗

◆ホテル業界が考えるべき MICE のポイント
 神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 清水隆吉

◆観光業としての MICE の意義と国の取り組み
 日本コンベンションサービス株式会社 広報室長 兼 営業企画室エグゼクティブプロデューサー 関口陽介

◆ポスト・オリンピック～観光立国から観光大国へ
 ホスピタリティツーリズム専門学校 校長 中村裕

◆MICE における PCO の役割
 日本コンベンションサービス株式会社国際会議部 チームマネージャー 大友眞生

◆MICE に効果的なチームビルディングとは
 株式会社チームビルディングジャパン 代表取締役 河村甚

インバウンド編

◆インバウンド概論 (前編)
 ◆インバウンド概論 (後編)
 株式会社やまごころ 代表取締役/インバウンド戦略アドバイザー 村山慶輔

◆ショッピングツーリズムとは
 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 事務局長 新津研一

◆インバウンド向け観光情報の先進事例
 常磐大学総合政策学部総合政策学科 教授 正木聡

◆観光における新しい情報技術
 横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志

◆ASEAN からのインバウンドを迎えるにあたって ～「ハラール」とは何か?～①
 ◆ASEAN からのインバウンドを迎えるにあたって ～「ハラール」とは何か?～②
 高崎商科大学 短期大学部 現代ビジネス学科 教授 杉山維彦

◆日本におけるインバウンドの変移①20 年前のインバウンド
 ◆日本におけるインバウンドの変移②インバウンドの必然性
 長崎国際大学 人間社会学部国際観光学科 准教授 海老澤昭郎

◆スポーツツーリズムは地方創生のエンジン
 一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 事務局長 中山哲郎

◆インバウンドビジネスの BtoB の目線～インセンティブ・トラベルを中心に～
 山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部 地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

◆「らくたび」が推進する京都観光事業における「学習観光」
 株式会社らくたび 代表取締役 若村亮

◆地域を活性化する DMO とエリアまるごとゲストハウスプロジェクト
 NPO 法人アースキューブジャパン 代表理事 中村功芳

地域インバウンド編

◆地域インバウンド対応講座～観光で山陰を元気にする!～
 山陰インバウンド機構 代表理事 福井善朗

◆地域連携 DMO について～かながわ西観光コンベンションビューロー～
 一般社団法人かながわ西観光コンベンションビューロー専務理事 中嶋順

◆ニセコの現状と課題～開発の歩みと今後～
 (収録時) 一般社団法人ニセコプロモーションボード 事務局長 大川富雄

◆地域インバウンド対応事例・函館市
 函館商工会議所 中小企業相談所長 永澤大樹

◆観光地「江ノ島」での藤沢市観光協会のインバウンドの取り組み
 公益社団法人藤沢市観光協会 インバウンド担当課長 奥村裕美

◆地域社会との連携による MICE 獲得の可能性～ロイヤルパークホテルの事例を参考に～
 株式会社ロイヤルパークホテル 経営企画部 企画課 課長 竹本寛

◆川崎の産業観光と工場夜景の事例
 一般社団法人川崎市観光協会 観光推進部長 安永太郎

◆日本版 DMO の取り組み事例 (静岡ツーリズムビューロー)
 静岡ツーリズムビューロー (TSJ) ディレクター 府川尚弘

特別講座

◆2017 年 10 月 19 日開催公開シンポジウム「地域を世界に売る!インバウンド観光の価値創造と発信」特別収録
 パネリスト (50 音順)
 永澤大樹 (函館商工会議所 中小企業相談所長)
 中山哲郎 (一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 事務局長)
 西本恵子 (日本コンベンションサービス(株) MICE 都市研究所 主任研究員)
 ロス・フィンドレー (株)NAC ニセコアドベンチャーセンター代表取締役) コーディネーター
 穴戸学 (横浜商科大学商学部観光マネジメント学科教授)

※この色の講座は 2017 年新規講座です。
 ※この色の講座は 2017 年内容を更新して再度収録するものです。
 ※講師の所属等は一部収録当時と異なる場合があります。※敬称略
 ※ご不明な点は事務局 (横浜商科大学 学術情報センター) までお問い合わせください。
 TEL:045-583-9057 e-mail:2017-csj-g@shodai.ac.jp