

つるみ新着速報

横浜商科大学図書

請求記号	書名	著者名	出版者
007.1/N.22/	AI現場力:「和ノベーション」で圧倒的に強くな	長島聡著	日本経済新聞出版
007.1/Sa.25/	シンギュラリティ・ビジネス:AI時代に勝ち残る	齋藤和紀著	幻冬舎
007.4/Ma.86/	謎床:思考が発酵する編集術	松岡正剛,ドミニク・チェ	晶文社
007.6/O.42/	よくわかる情報リテラシー:標準教科書改訂新	岡本敏雄監修	技術評論社
014.5/N.32/	サインはもっと自由につくる:人と棚とをつなげ	中川卓美著	日本図書館協会
015/O.37/	才能を引き出した情報空間:トッランナーの情	岡部晋典[著]	勉誠出版
019.9/Y.19/	平成のビジネス書:「黄金期」の教え(中公新書	山田真哉著	中央公論新社
019/N.89/	死ぬほど読書(幻冬舎新書:461,[に-5-1])	丹羽宇一郎著	幻冬舎
081/I.95/1-1640	対話する社会へ(岩波新書:新赤版1640)	暉峻淑子著	岩波書店
081/I.95/3-968	ルポどうなる?どうする?築地市場:みんなの市場	永尾俊彦著	岩波書店
210.76/O.74/	1990年代論(河出ブックス:106)	大澤聡編著	河出書房新社
290.9/C.44/B16	カナダ2017~2018年版(地球の歩き方:B16)	地球の歩き方編集室編集	ダイヤモンド・
291.18/H.93/	函と館:坂の街で見る食べる歩く100	細萱久美著/野川かさね写	平凡社
301/I.89/	公共政策入門:ミクロ経済学的アプローチ	伊藤隆敏著	日本評論社
304/I.33/	自国ファーストの行き着く先(角川新書:K-149.	池上彰[著]	KADOKAWA
312.25/Ka.72/	モディが変えるインド:台頭するアジア巨大国家	笠井亮平著	白水社
330.5/Ke.29/2017	技術革新と働き方改革がもたらす新たな成長(経	内閣府編集	日経印刷
330.8/N.73/1-1934	ビジュアル図でわかる経済学(日経文庫:1934)	川越敏司著	日本経済新聞出版
331.74/O.83/	ケインズとその時代を読む:危機の時代の経済学	大滝雅之,加藤晋編	東京大学出版会
332.106/Su.49/	日英経済関係史研究1860~1940	杉山伸也著	慶應義塾大学出版
332.107/I.34/	日本経済再生25年の計:金融・資本市場の新見	池尾和人,幸田博人編著	日本経済新聞出版
332.107/Su.48/	日本経済を知る 新版	杉浦裕晃著	八千代出版
332.107/Ta.82/	経済ニュースの「なぜ?」を読み解く11の転換点	田村賢司著	日経BP社/日経BP
332.2/I.29/	変わる北東アジアの経済地図:新秩序への連携と	伊集院敦,日本経済研究セ	文眞堂
334.31/Ka.93/	未来の年表:人口減少日本でこれから起きること	河合雅司著	講談社
335.48/O.88/	社史・周年史が会社を変える!:企業の未来を戦	大塚葉著	日経BPコンサル
335.8/Ka.59/	社会的課題に挑戦する若き起業家たち:ソーシャ	関西中小企業研究所,小松	晃洋書房
336.8/E.94/	デジタルCFO:これが新時代のリーダー像だ!	EYアドバイザリー・アン	東洋経済新報社
336.85/Sh.49/	原価計算改訂版	清水孝著	税務経理協会
336.97/Ta.33/	大学生は、なぜ公認会計士を目指さないのか。:	高橋知寿著/五十嵐明彦監	税務経理協会
336/O.67/	事業継続のためのマネジメント:地域と企業の生	小野憲司編・著/三菱UFJリ	成山堂書店
338.01/Ki.43/	錬金術の終わり:貨幣、銀行、世界経済の未来	マーヴィン・キング著/遠	日本経済新聞出版
338.16/Ki.48/	定義・開示制度:第1条~第27条の35(金融商品	神田秀樹,黒沼悦郎,松尾	商事法務
338/Ka.98/	金融に未来はあるか:ウォール街、シティが認め	ジョン・ケイ著/藪井真澄	ダイヤモンド社
338/To.79/	図解でわかる金融のしくみいちばん最初に読む本	遠山真人監修	アニモ出版
350.9/Y.58/1-2018	世界国勢図会2017/18年版	矢野恒太記念会編	国勢社
365/B.69/	無銭経済宣言:お金を使わずに生きる方法	マーク・ポイル著:吉田奈	紀伊国屋書店
365.7/R.25/1-2017	余暇の現状と産業・市場の動向(レジャー白書:	日本生産性本部編集	日本生産性本部/生
365.7/Y.74/2018	余暇・レジャー&観光総合統計:使えるデータ満	三冬社編集部編集・制作	三冬社
366.3/A.38/	18時に帰る:「世界一子どもが幸せな国」オラ	秋山開著:1more Baby応	プレジデント社
370/G.16/1	これからの「教育」の話をしよう:教育改革×	学校広報ソーシャルメディ	インプレスR&D/イ
370/G.16/2	これからの「教育」の話をしよう:教育改革×	学校広報ソーシャルメディ	インプレスR&D/イ
370/G.16/3	これからの「教育」の話をしよう:教育改革×	学校広報ソーシャルメディ	インプレスR&D/イ
372.1/Ta.13/	子ども格差の経済学:「塾、習い事」に行ける子	橋木俊詔著	東洋経済新報社
417/Ku.56/	大学4年間の統計学が10時間でざっと学べる	倉田博史著	KADOKAWA

つ る み 新 着 速 報

横浜商科大学図書

請求記号	書名	著者名	出版者
501.84/Sh.52/	「かわいい」のわざが世界を変える：フィール	下川眞季著	彩流社
502.1/Ko.49/	日本のものづくり遺産：未来技術遺産のすべて2	国立科学博物館産業技術史	山川出版
518.8/To.72/	かえよう東京：世界に比類のない国際新都心の形	都心のあたらしい街づくり	鹿島出版会
520.9/H.36/	長谷工グループ80年史：住まいと暮らしの創造	株式会社長谷工コーポレー	株式会社長谷工
525.58/Ka.43/	年輪：二十年の歩み	神奈川県左官業組合連合会	神奈川県左官業組
536.84/Ta.59/	荷車と立ちん坊：近代都市東京の物流と労働	武田尚子著	吉川弘文館
588.4/Su.83/	歴史を変えた6つの飲物：ビール、ワイン、蒸留	トム・スタンデー著/新	楽工社
588.54/G.72/	企業成長と価格行動：キリンビールのマーケティング	後藤一朗著	千倉書房
588.54/Mu.18/	キリンビールの110年：絵で見る歴史図鑑：110	夢現舎編	彩流社
601.1/H.42/	地域ブランド政策論：地域冠政策方式による都市	初谷勇著	日本評論社
619.91/A.79/	トウガラシの歴史（「食」の図書館）	ヘザー・アアント・アン	原書房
673.58/E.59/	エブリデイ・ロープライス：不況知らずのフラン	遠藤勉著	ダイヤモンド・ビ
673.7/Y.19/	山田株式会社百年史：一麻袋商の暦日		山田株式会社
673.9/N.43/	レベニュー・マネージメント概論：ホスピタリ	David K. Hayes, Allisha	流通経済大学出版
673.99/Mi.65/	三丸興業150年の歩み	三丸興業株式会社 [編]	三丸興業
673/Ma.77/	日本の優れたサービス：選ばれ続ける6つのポイ	松井拓己, 樋口陽平著	生産性出版
674.3/V.67/	デザインホテル・グラフィックス&インテリア：	ヴィクシヨナリー編：〔尾	グラフィック社
675.1/O.37/	くらべる値段	おかべたかし文/山出高士	東京書籍
675.2/Ta.55/	アナリストが教えるリサーチの教科書：自分で	高辻成彦著	ダイヤモンド社
675/A.47/	消費者購買意思決定とクチコミ行動：説得メカニ	安藤和代著	千倉書房
675/H.71/	挑戦者たちに学ぶデジタルマーケティング：ブラ	廣部嘉祥監修	パイインターナ
675/Ko.93/	コトラーのマーケティング4.0：スマートフォン	フィリップ・コトラー, ヘ	朝日新聞出版
675/N.22/	日本の“こだわり”が世界を魅了する：熱烈なフ	長沢伸也編	海文堂出版
675/Ta.19/	マーケティング・マインドとイノベーション	田口冬樹著	白桃書房
678.05/Ts.91/2017	自由貿易、イノベーション、包摂的成長を支える	経済産業省編	勝美印刷
680.1/O.57/	にっぽん運ぶエピソード史		オークラ輸送機株
685.5/H.89/	地域の足を支えるコミュニティーバス・デマンド	堀内重人著	鹿島出版会
689.1/To.97/	観光立国論：交通政策から見た観光大国への論点	戸崎肇著	現代書館
689/H.59/	インバウンドの罫：脱「観光消費」の時代	姫田小夏著	時事通信出版局
689/Ka.75/	観光の誕生：人はなぜ旅をするのか	櫻井賢一著	文芸社
689/O.94/	インバウンドと地域創生	大藪多可志[ほか]共著	海文堂出版
689/Sh.74/	観光交通ビジネス	塩見英治 [ほか] 編著	成山堂書店
726.101/Su.46/	ジョジョ論	杉田俊介著	作品社
780.69/A.24/	多角化視点で学ぶオリンピック・パラリンピック	相原正道著	晃洋書房
783.8/Y.96/	20年史	湯河原カンツリー倶楽部編	湯河原カンツリー
830.79/E.24/	公式TOEIC Listening & Readingトレーニング	Educational Testing	国際ビジネスコ
830.79/E.24/	公式TOEIC Listening & Readingトレーニング	Educational Testing	国際ビジネスコ
902.3/A.64/	お化けの愛し方：なぜ人は怪談が好きなのか (ポ	荒俣宏著	ポプラ社
913.6/I.68/	AX (アックス)	伊坂幸太郎著	KADOKAWA
913.6/I.93/	打ち上げ花火、下から見るか?横から見るか? (角	岩井俊二原作/大根仁著	KADOKAWA
913.68/Mi.71/	宮辻葉東宮	宮部みゆき [ほか] 著	講談社